

BẢNG PHÂN TÍCH BỐI CẢNH NHU CẦU VÀ MONG ĐỢI CỦA CÁC BÊN QUAN TÂM

Mã số: PRO-ENV-01-APP-02

Ngày lập: 22/01/2024

STT	Nhu cầu và mong đợi	Trách nhiệm	Phân tích bối cảnh			
			Mô tả Bên trong		Mô tả Bên ngoài	
			Strength (điểm mạnh)	Weakness (điểm yếu)	Opportunity (cơ hội)	Threat (Thách thức)
1	Đạt chứng nhận khách sạn Xanh	BGD	Có hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001	N/A	Nâng cao uy tín thương hiệu	N/A
2	Duy trì chứng nhận tiêu chuẩn ISO 14001	BGD	1/ Có chính sách từ Tổng Công ty. 2/ Đơn vị có kinh nghiệm thực hiện từ năm 2002.	N/A	Nâng cao uy tín thương hiệu	N/A
3	An ninh, an toàn PCCC	BGD, Trưởng Phòng BV-PCCC; Phòng Kỹ thuật, KHDT	1/ Thực tập PCCC thường xuyên định kỳ 2/ Kiểm tra định kỳ các thiết bị PCCC	N/A	Nâng cao uy tín thương hiệu	N/A
4	An toàn vệ sinh thực phẩm	BGD, Trưởng Bộ phận Bếp, FB, KHDT	Đáp ứng 100 % yêu cầu	N/A	Tăng khách hàng	N/A
5	Chấp hành tốt các qui định pháp luật về môi trường	BGD, Trưởng Bộ phận	Có hệ thống quản lý môi trường theo tiêu chuẩn ISO 14001	N/A	Nâng cao uy tín thương hiệu	N/A
6	Phát triển bền vững	BGD, Trưởng Bộ phận	1/ Cơ sở hạ tầng tốt 2/ Có uy tín thương hiệu 3/ Có nguồn nhân lực trẻ	N/A	Tăng khách hàng	N/A
7	Tối ưu hoá sử dụng tài nguyên	BGD, Trưởng Bộ phận	1/ Nguồn nhân lực có trình độ, kiến thức. 2/ Có chính sách, phân bổ chỉ tiêu rõ ràng.	N/A	Giảm chi phí	N/A

Soạn thảo

Điều phối viên môi trường

Lê Đăng Huy <Đã ký>

Phê duyệt

Giám đốc khách sạn

Phan Thanh Long <Đã ký>