

KHÁCH SẠN BẾN THÀNH - REX HOTEL
 HỆ THỐNG QUẢN LÝ MÔI TRƯỜNG

KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG GIẢI QUYẾT RỦI RO VÀ CƠ HỘI

Mã số: PRO-ENV-01-APP-03

Ngày lập: 09/03/2020

STT	Yếu tố bối cảnh	Phân loại (S/W/O/T)	Mã số	Đánh giá		Hành động giải quyết (nội dung, cách thức, nguồn lực)		Quá trình liên quan đến hành động giải quyết	Kế hoạch triển khai hành động giải quyết		
				Rủi ro	Cơ hội	Rủi ro	Cơ hội		Trách nhiệm	Thời gian	
										Bắt đầu	Kết thúc
1	An ninh-an toàn-phòng cháy	W	RE05 RE03	đáng kể	N/A	Tổng Công ty có kế hoạch đầu tư nâng cấp khu Đông.	N/A	S14-Quá trình kiểm tra an ninh-an toàn-phòng cháy S2-Quá trình mua hàng S4- Quá trình bảo trì, sửa chữa thiết bị	1/ BGĐ 2/ Phòng BV-PCCC 3/ Phòng KHĐT 4/ Phòng Kỹ thuật	Jan-20	Dec-20
2	An toàn vệ sinh thực phẩm	S	OE02	N/A	đáng kể	N/A	1/ Nhập hàng có nguồn gốc 2/ Bảo quản, chế biến đúng qui trình	S2-Quá trình mua hàng S7- Quá trình bảo quản, chế biến thực phẩm P4- Quá trình phục vụ	1/ BGĐ 2/ Bộ phận Bếp 3/ Phòng KHĐT 4/ Bộ phận F&B	Jan-20	Dec-20
3	Tối ưu hoá sử dụng tài nguyên	S	OE06	N/A	đáng kể > 5%	N/A	1/ Đặt chỉ tiêu 2/ Kiểm tra, giám sát 3/ Phân tích, báo cáo	Tất cả các quá trình	Các Trưởng Bộ phận	Jan-20	Dec-20
4	Duy trì chứng nhận ISO 14000	S	OE02	N/A	Đáng kể	N/A	Đạt tiêu chuẩn ISO 14000	Tất cả các quá trình	1/ BGĐ 2/ Trưởng phòng/ Bộ phận	Jan-20	Dec-20
5	Đạt chứng nhận Khách sạn Xanh	S	OE02	N/A	Đáng kể	N/A	Đạt các tiêu chí Khách sạn Xanh	Tất cả các quá trình	1/ BGĐ 2/ Trưởng phòng/ Bộ phận	Jan-20	Dec-20
6	Chấp hành các yêu cầu pháp luật môi trường	S	OE02	N/A	Đáng kể	N/A	1/ Cập nhật, phổ biến 2/ Kiểm tra, giám sát 3/ Đánh giá, báo cáo	Tất cả các quá trình	1/ BGĐ 2/ Trưởng Bộ phận	Jan-20	Dec-20
7	Phát triển bền vững	S	OE02	N/A	Đáng kể	N/A	Đạt các tiêu chí	Tất cả các quá trình	1/ BGĐ 2/ Trưởng Bộ phận	Jan-20	Dec-20

Soạn thảo
 Đại diện Lãnh đạo Môi trường
 Vũ Ngọc Lộc <Đã ký>

Phê duyệt
 Giám đốc khách sạn
 Phan Thanh Long <Đã ký>

*** Ghi chú:**

Các rủi ro liên quan đến môi trường tác động đến chiến lược kinh doanh của KS có thể là:

Rủi ro (mô tả)	Mã số	Mức độ rủi ro		
		Đáng kể	Không đáng kể	Cần theo dõi
Mất khách hàng	RE01	khách tour, mice, VIP	Khách vắng lai	N/A
Mất đối tác	RE02	thân thiết	N/A	N/A
Ngưng hoạt động do vi phạm	RE03	X	N/A	N/A
Bị kiện	RE04	X	N/A	N/A
Bị phạt hành chính do vi phạm các yêu cầu về BVMT	RE05	>50 triệu	< 1 triệu	> 1 triệu
Không cho phát triển đầu tư mở rộng	RE06	X	N/A	N/A

Các cơ hội liên quan đến môi trường tác động đến chiến lược kinh doanh của KS có thể là:

Cơ hội (mô tả)	Mã số	Mức độ lợi ích		
		Đáng kể	Không đáng kể	Cần theo dõi
Tăng khách hàng	OE01	>5%	<1%	>1%
Củng cố, thêm đối tác, mở rộng thị trường	OE02	X	N/A	N/A
Cho mở rộng hoạt động SXKD	OE03	X	N/A	N/A
Tăng ưu đãi cho doanh nghiệp (thuế, lãi vay,...)	OE04	>5%	<1%	>1%
Đạt được chỉ tiêu về kế hoạch kinh doanh của KS	OE05	Vượt chỉ tiêu kế hoạch >10%	Hoàn thành chỉ tiêu kế hoạch	<90% chỉ tiêu kế hoạch
Tối ưu hóa chi phí	OE06	>5%	<1%	>1%